

De non-profit Stichting CliniClowns Curaçao biedt afleiding en plezier aan kinderen die het moeilijk hebben door ziekte of handicap en mensen met dementie. Door echt contact te maken en hun verbeeldingskracht in te zetten zorgen de speciaal getrainde CliniClowns voor waardevolle geluismomenten.



GEZOCHT: Freelance Marketeer/ Fondsenwerver

(12 uur per week)

Als Freelance Marketeer/Fondsenwerver speel je een cruciale rol in het vergroten van de zichtbaarheid en het versterken van het merk van CliniClowns. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën om onze missie te promoten, de impact te vergroten en de betrokkenheid te stimuleren.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en implementeren van marketingstrategieën en -campagnes
- Creëren van boeiende content en zorgen voor regelmatige updates en optimalisatie voor diverse kanalen, waaronder sociale media, website, nieuwsbrieven en persberichten
- Coördineren van acties om het bewustzijn van CliniClowns te vergroten en fondsen te werven waaronder evenementen, online donaties, bedrijfspartnerschappen etc.
- Ontwikkelen en realiseren van onderscheidende proposities voor nieuwe en bestaande (bedrijfs-) partners en donateurs in samenwerking met de directeur
- Analyseren van marketingprestaties en het doen van aanbevelingen voor verbetering
- Onderhouden van relaties met externe partners, zoals o.a. reclamebureaus en media

Wat breng je mee?

- HBO+ of universitair werk- en denkniveau in marketing, communicatie, bedrijfskunde of een gerelateerd vakgebied
- Minimaal 4 jaar relevante werkervaring op het

gebied van marketing/fondsenwerving en in staat om de organisatie op een podium goed te vertegenwoordigen

- Bewezen ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van succesvolle marketingcampagnes
- Analytisch sterk (CRM systemen, dataverwerking en -analyse, beheren van marketingbudgetten)
- Een creatieve en ondernemende persoonlijkheid die op ambitieuze wijze kansen signaleert en de verstaalslag kan maken naar concrete plannen en voorstellen
- Je hebt een klant- en servicegerichte instelling en een commerciële manier van werken met prettige overtuigingskracht
- Een zelfstandige en proactieve teamspeler
- Uitstekende beheersing van Nederlands, Engels en (bij voorkeur) Papiaments in woord en geschrift

Wat biedt CliniClowns Curaçao?

- Een inspirerende werkomgeving waarin je een verschil kunt maken in het leven van zieke en kwetsbare kinderen en mensen met dementie
- Een freelance overeenkomst van een jaar met de intentie deze te verlengen bij goed functioneren en een salaris passend bij de goede doelen sector

Interesse?

Mail dan vóór 20 april je CV en je motivatiebrief naar vacature@cliniclowns.cw

CliniClowns
Curaçao